

# **BANCO GLOBAL DEL JUGUETE Y DEL LIBRO**

Madrid a 30 de Marzo de 2002

## 1.-INTRODUCCIÓN:

Dentro de las diferentes campañas solidarias que la Fundación O´Belén realiza, a finales del año 2004 se puso en marcha “**¿Me dejas Jugar?**”, -en colaboración con la cadena COPE y con la ayuda económica de Grupo Lábaro- que dedicamos a la recogida de juguetes para los niños de Honduras. Constituyó un rotundo éxito de participación y de donaciones, **consiguiendo más de 600.000 juguetes**. Gracias a la colaboración del Ministerio de Defensa se fletó un avión para transportarlos. Por primera vez en España se realizó una campaña de tales características, con el valor añadido de que todos los juguetes llegaron a los niños y niñas hondureños, cumpliendo así nuestro objetivo.

Durante la campaña, fueron muchas las personas que se acercaron a donar de forma individual, pero el hecho de que instituciones de todo tipo (asociaciones, parroquias, empresas,...) nos hicieran llegar sus deseos de participar nos llamó la atención: nos contaban cómo en años anteriores habían hecho campañas de recogida de juguetes pero cómo se habían tenido que enfrentar a la complejidad de su distribución.

Son muchas las campañas que se realizan, pero en casi todas ocurre lo mismo, **no se sabe dónde almacenar, clasificar y distribuir los juguetes**, por lo que en muchos casos los juguetes no llegan en su totalidad al destino inicialmente previsto.

El **Banco Global del Juguete y del Libro** quiere dar **solución** a este problema y quiere ser un **aglutinador de pequeñas** acciones solidarias a la vez que un **referente** para que se acerquen a nosotros aquellos países u organizaciones que quieren recibir esta ayuda.

Ésta puede ser la manera de que sigamos llevando esperanza a todos los niños, tanto de nuestro país como de otros países, que al igual que los niños hondureños, también necesitan jugar.

El **Banco Global del Juguete y del Libro** debe ser el **espacio solidario** desde donde potenciar el juego como experiencia de vida.

*Debemos dar la posibilidad a los actores sociales de sentirse partícipes en las acciones de responsabilidad social. El **Banco Global del Juguete y del Libro** servirá de puente entre los que quieren ayudar y los que necesitan ayuda.*

*El medio mejor para hacer buenos a los niños es hacerlos felices*  
Oscar Wilder

## 2.- ¿QUE ES EL BANCO GLOBAL DEL JUGUETE Y DEL LIBRO?

### MISIÓN:

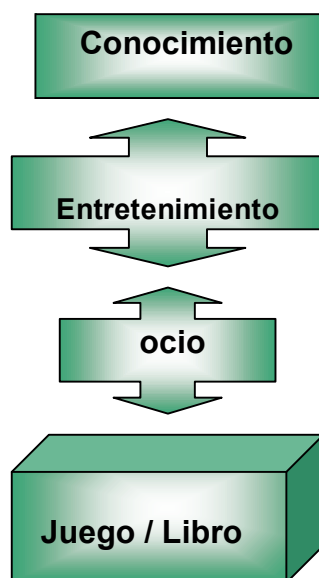
***EL Banco Global del Juguete y del Libro, tiene como misión el contribuir a través de la entrega y reparto de juguetes y libros, al desarrollo evolutivo de los niños tanto de nuestro país como de los países más desfavorecidos, sirviendo de puente entre los que quieren ayudar y los que necesitan ayuda.***

### VISIÓN:

***A través de las donaciones de particulares, asociaciones, empresas, etc., de la realización de campañas, de la realización de eventos (partidos de fútbol, conciertos...), se conseguirán los juguetes y libros necesarios para ser entregados a los niños, convirtiéndonos en un referente para que se acerquen a nosotros aquellos países u organizaciones que quieren recibir esta ayuda.***

## 3.- ¿PORQUE CREAR UN BANCO GLOBAL DEL JUGUETE Y DEL LIBRO?

El diccionario dice claramente: "Jugar es hacer algo con el único fin de entretenerse o divertirse", sin olvidar que cualquier juego encierra la fórmula perfecta para conseguir el aprendizaje.



Nadie duda que los niños y niñas son felices jugando. Jugar es un Derecho, recogido en el art. 31 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de los niños y niñas y en el principio 7 de la Declaración de los Derechos del Niño: *el niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones,*

*Al buen hacer jamás le falta premio.  
Miguel de Cervantes.*

*los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho.*

Como participantes de esta sociedad, la creación del **Banco Global del Juguete y del Libro** tiene como objetivo conseguir que el Derecho a Jugar se convierta en realidad en aquellos lugares donde hoy por hoy es solo una entelequia. Para ello necesitamos recoger la máxima cantidad de juguetes de tal manera que podamos llegar a cuantos más niños mejor.

A alguien podría parecerle que este Derecho es de menor importancia respecto a otros tales como la Salud o la Educación, que no es prioritario. Todos los Derechos de los niños y niñas son igualmente importantes porque forman una red en la que la falta de uno de ellos puede implicar que no se cumpla el resto.

Si se obvia el Derecho al Juego se pone en peligro el Derecho a la Educación porque el juego, además de divertir, es una fuente de aprendizaje y de desarrollo físico y mental. Los libros a su vez proporcionan cultura, desarrollan el sentido estético y actúan sobre la formación de la personalidad.

La vida infantil no puede concebirse sin juegos, jugar es la principal actividad de la infancia. Los niños aprenden a través de la

acción; por lo tanto, a medida que van creciendo, necesitan gozar de libertad para explorar y jugar.

El juego es uno de los aspectos esenciales del crecimiento, es un impulso que desde pequeños nos empuja a descubrir, manipular, observar e interpretar el mundo que nos rodea. Es jugando como descubrimos al amigo, aprendemos a relacionarnos con los demás, ejercitamos nuestras habilidades y capacidades y nos aventuramos a asumir pequeños riesgos que nos ayudan a crecer y a conocer lo que tenemos a nuestro alrededor. Es el medio natural por el cual los niños expresan sus sentimientos, miedos, cariños y fantasías de un modo espontáneo y placentero.

La lectura no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración... y recrea, entretiene y distrae, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, mejora las relaciones humanas y nos ayuda a comunicar nuestros deseos y sentimientos.

Los juguetes adoptan la vida que el niño le quiere dar. Los libros desarrollan su creatividad e imaginación, su fantasía. Los juguetes potencian la creatividad infantil de tal forma que se dan mejores condiciones para el desarrollo de sus espacios afectivos, sociales y psíquicos. El juguete es un "conseguidor" de los sueños de los niños, siempre que estos puedan convertir a sus juguetes en protagonistas de sus más profundos deseos.

*Al llevar un juguete a un niño que lo necesita, estamos contribuyendo a llevar una **SONRISA**; en medio de tanta tristeza, estamos llevando **ALEGRÍA** y*

sobre todo estamos llevando **ESPERANZA** a lugares en donde sólo tiene cabida la desolación, la decepción, el desastre de las guerras, el hambre...

No solo llevamos esperanza a los niños, el **Banco Global del Juguete y del Libro** pretende convertirse además en el promotor de:

- **La participación social:** nuestra participación se pone de manifiesto en el momento en el que surge la idea hasta su puesta en marcha. Para ello, se necesita la colaboración de todos. Si un niño español es capaz de donar su coche a un niño de otro país, ¿qué no podemos hacer los adultos que tenemos más medios para conseguir objetivos más complicados? Hagamos de nuestra generosidad la mejor de nuestras filosofías y llevémosla a cabo en aquello en lo que podamos colaborar.
- **La sensibilidad social:** si una niña te pide una muñeca ¿serías capaz de negársela? Tan simple como mirar a nuestro alrededor y ver cuánta miseria hay en el mundo. Intentamos conseguir hacer de nuestra sociedad el motor que ponga en marcha la felicidad de los niños menos favorecidos.
- **El Compromiso:** todos debemos comprometernos a contribuir al bienestar de los niños, sobre todo de los más necesitados. Se necesita el respaldo de empresas y entidades para no quedarnos en un mero proyecto.
- **La Solidaridad:** debemos ser solidarios de manera activa, cada uno aportando lo que tiene.

*Los niños son los cimientos de la sociedad. Si aun niño le das un juguete terminará jugando, si le das un arma acabará matando.*

#### 4.-¿ A QUIENES AYUDAMOS?

**Banco Global del Juguete y del Libro** pretende ayudar a los niños más necesitados, no solo de España sino también de otros países. En Nicaragua, por ejemplo, su situación es estremecedora: se ha de tener en cuenta que el 60% de la población es menor de 19 años y que muchos de estos menores compaginan el ir a la escuela con trabajos durísimos. Otros, por el contrario, no pueden ir al colegio teniendo que trabajar en las recolecciones de tabaco, banano, etc. Este ejemplo es trasladable al 90% de los países objeto del **Banco Global del Juguete y del Libro**.

En los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, generalmente los niños viven bajo los abusos y la explotación; niños a los que se les impide su desarrollo natural privándoles de su condición de niño para convertirlos en adultos a edades muy tempranas, asumiendo demasiadas responsabilidades (ejercer de cabeza de familia, contribuir a la economía familiar desde muy pequeños...)

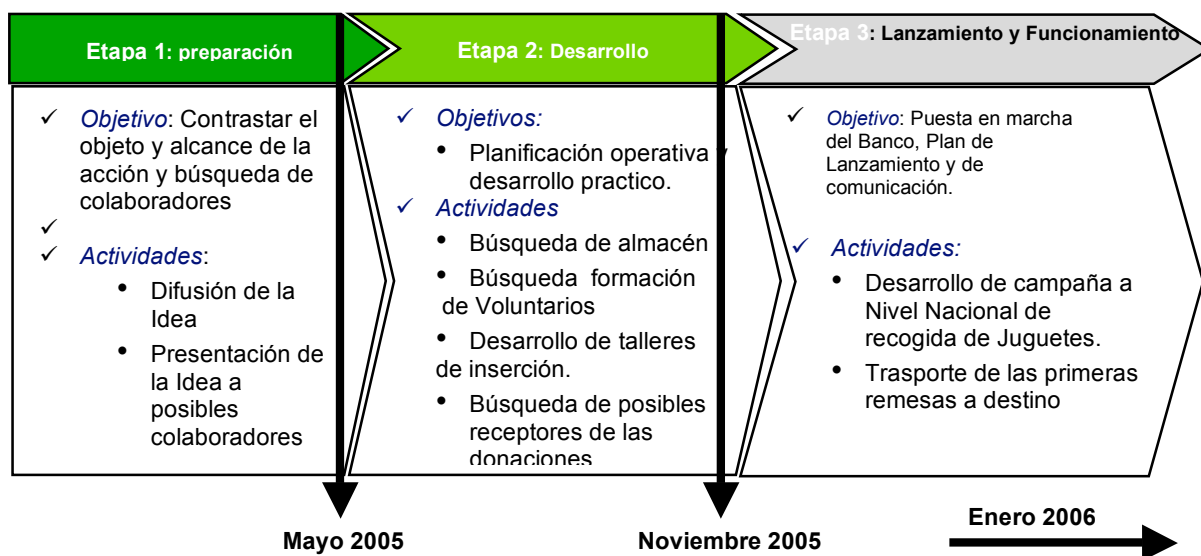
A ellos son los que verdaderamente hay que ayudar, **demos un juguete a esos niños y estaremos dando vida.**

*Nadie es tan pobre que no pueda regalar una sonrisa...*  
Anónimo

## 5.-¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Para llevar acabo la puesta en marcha del **Banco Global del Jugete y del Libro**, debemos de contar:

- Con una nave en al cual podamos almacenar, clasificar y embalar los juguetes y libros.
- Con voluntarios que colaboren en las tareas de almacenamiento, clasificación y embalaje.
- Con personas, empresas, entidades, administraciones que colaboren en la donación de juguetes y libros.
- Con Empresas y entidades que apoyen la financiación de la iniciativa, para la realización de campañas, difusión de las mismas, el transporte de los juguetes y de los libros al lugar de destino, etc.
- Con la colaboración de los medios de comunicación que tan importante es para crear concienciación y difusión de las campañas.
- Con organizaciones, entidades y gobiernos de los países destino de la acción.



## 6.-¿CÓMO SE PUEDE COLABORAR?

- Donando juguetes y libros que se encuentren en buen estado: nuevos -aunque no se puedan comercializar- o seminuevos es decir, que aún se puedan utilizar.
- Donando dinero para poder financiar las tareas de clasificación, almacenamiento y distribución de las donaciones y para el desarrollo de programas especiales.
- Participando como voluntario en las distintas actividades del **Banco Global del Jugete y del Libro**.

*Lo que se le dé a los niños, los niños darán a la sociedad*  
**Karl A. Menninger**

## 7.-VALOR AÑADIDO DE LA INICIATIVA

El **Banco Global del Juguete y del Libro** cumple con una serie de características que aportan valor añadido a la acción social propuesta.

**Innovación:** No existe una iniciativa parecida en estos momentos, por lo tanto es **novedosa e impactante**.

**Diversificación:** Existen otras iniciativas que cubren otras necesidades básicas de la infancia, debemos de crear iniciativas que **diversifiquen la acción social entorno a la infancia**.

**Permanente:** No pretende paliar un problema puntual o coyuntural sino que quiere generar una acción permanente que **no devenga de una catástrofe**.

**Reciclaje:** Los Juguetes hoy en día en nuestra sociedad se retiran de uso muy rápidamente, con esta iniciativa abrimos la posibilidad de **reciclar, buscando nuevos usos para otros niños**.

**Detección:** podremos **detectar situaciones sociales extremas** con relación a la infancia en nuestro país con las campañas de distribución.

**Integración:** El juguete posibilita la participación del grupo de iguales generando la responsabilidad de compartir los mismos derechos y deberes.

**Prevención:** “**Saber Jugar es Saber Vivir**”, las normas de los juegos son básicas para poder entender de adultos las normas de la vida. Favoreceremos la prevención de problemas tan acuciantes en nuestra sociedad como son los trastornos de la Conducta.

## 8.-¿PORQUE TE INTERESA COLABORAR?

Hoy la mayor parte de las grandes empresas plantean su acción social considerando que les puede ayudar a generar buenas relaciones externas, publicidad positiva, etc. Pero también cabe la posibilidad de generar un **programa completo con alcance a medio plazo y largo plazo**, considerando la iniciativa del **Banco Global del Juguete y del Libro** como una opción

*“Se entiende por acción social de las empresas, la dedicación de recursos empresariales a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyan a personas desfavorecidas, en las áreas de integración social, salud, educación, formación profesional y empleo”. Fundación Empresa y Sociedad 1997*

*Si ayudo a una sola persona a tener  
Esperanza, no habré vivido en vano.  
Martín Luther King*

estratégica y de impacto por parte de la Empresa, un nuevo enfoque para la acción social empresarial.

La empresa puede participar generando valor para sí, fomentado dentro de la “*quíntuple cuenta de resultados*” la SOCIAL.

Esta participación no solo se concentra en el *Apoyo Financiero*, siempre tan necesario para cualquier proyecto del ámbito que sea, sino también en intentar utilizar recursos tales como el **capital intelectual, la tecnología, la infraestructura operativa o las relaciones de primer nivel**. La utilización de estos recursos hará que predomine el impacto social de la acción, permaneciendo como es lógico la visibilidad y la comunicación de la acción de colaboración. Lo que nos lleva al concepto de empresa ciudadana.

## **9.- QUE APORTA O´BELEN AL BANCO GLOBAL DEL JUGUETE Y DEL LIBRO**

Nuestra aportación, además de la generación de la idea, su desarrollo teórico y de forma previa una selección de las empresas interesadas en el patrocinio del Banco global del Juguete, consistiría:

- Coordinación de todas las tareas que implicarían el **desarrollo** de la acción y su posterior **Gestión**.
- Detección** de posibles **donantes y colaboradores**.
- Desarrollo de **campañas** de recogida y **eventos** solidarios relacionados
- Detección de la necesidad de posibles **receptores** de las donaciones.
- Intermediación** entre la acción social de las empresas colaboradoras y la realidad social.
- Desarrollo de los **talleres de inserción socio-laboral** relacionados con el proyecto.
- Difusión de la iniciativa** en medios de comunicación, desarrollando y coordinando el plan de lanzamiento y comunicación.
- Toda la actividad que genere el Banco estaría auditada de forma interna y externa, publicando esta información en los formatos que proceda ( página web, memoria anual,...)**

*La alegría y el amor son alas para las  
grandes Empresas*  
**Johan Wolfgang Goethe**



## 10.- QUIEN ES O´BELEN

*O´Belén es una Fundación asistencial dedicada a la atención y protección de la infancia y la adolescencia, especializada en el tratamiento de Jóvenes con trastornos de la conducta, protección de menores e inserción socio-laboral de jóvenes en situación de exclusión.*

La Fundación Internacional O´Belén con sus casi 300 profesionales en plantilla, ha trabajado a lo largo de estos años con más de 3.000 menores. Tenemos abiertos centros de acogida de menores, centros terapéuticos, redes de acogimiento familiar, programas de medidas judiciales, programas de inserción socio-laboral, organizamos un congreso internacional sobre los trastornos del comportamiento de menores con periodicidad anual, celebramos encuentros de familias acogedoras, editamos la revista Menores, dirigimos un programa radiofónico de periodicidad

semanal en la COPE, entre otras acciones.

Para desarrollar nuestra labor contamos con fondos procedentes de Programas Europeos, Patronos, Ministerio de Asuntos Sociales, Comunidades Autónomas, Empresas y particulares y Amigos de la Fundación.

Estamos sometidos a la tutela, vigilancia y control del Ministerio de Asuntos Sociales y desde el primer año en la Fundación nos sometemos a una auditoría externa.

El **Patronato** está constituido por:

**Lábaro, Grupo Inmobiliario**  
**Ibercaja**  
**Fundación Iberdrola**  
**Peugeot**  
**Grupo Alvargómez**